



Infra | Foodbrands

Senior Marketing Coördinator

Opdrachtgever

Infra Foodbrands is een middelgrote, internationaal opererende fmcg onderneming die sappen en vruchtendranken produceert, distribueert en vermarkt in 40 landen in Nederland, andere Europese markten, West Afrika, U.S.A./Canada en de de Carribean.

Naast de belangrijkste merken Maaza, the tropical fruitdrink en SUNLAND, quality juices is ook Limondaine, koolzuurvrije limonade en Fix your body, coconut water onderdeel van het assortiment.

Vanuit het kantoor in Amsterdam Zuidoost, vlakbij station Bijlmer-Arena, werkt een enthousiast team van professionals in een ontspannen sfeer aan inkoop, logistiek, productieplanning, marketing, verkoop en promotie.

Infra Foodbrands wil haar team versterken met een:

Internationaal georiënteerde Senior Marketing Coördinator

Als Senior Marketing Coördinator ben je betrokken bij de ontwikkeling van de landen- en de assortimentsstrategie, productontwikkeling van bestaande- en introductie van nieuwe producten. Je werkt proactief samen met de Marketing Services Coordinator en de International Sales Manager.

Werkzaamheden

- Het opstellen van de jaarlijkse marketingplannen, algemeen en per land, als ook het implementeren en monitoren van deze plannen;
 - Het P.O.S. materiaal en drukwerk ontwikkelen, inkopen en controleren, in samenwerking met Marketing Services;
 - Het versturen van (maandelijkse) mailings met nieuwe ontwikkelingen richting onze distributeurs;
 - De coördinatie van verpakkingsontwikkeling, in samenwerking met ons ontwerpbureau en onze verpakkingsleveranciers;
 - Het bijhouden van en controle op de kwaliteit en continuïteit van verpakkingsmateriaal;
 - Het ontwikkelen en uitvoeren van de sociale media strategie;
 - Het up-to-date houden van de content van onze websites;
 - Het identificeren van en onderhandelen met potentiële online verkoopkanalen, nationaal en internationaal;
 - De persberichten verzorgen (evt. i.s.m. bureau) voor vakbladen en relevante consumenten publicaties, zowel op product niveau als corporate (bv financiële pers);
-

Profiel

Dit is een uitdagende functie voor een praktische, ervaren marketeer met een WO werk- en denkniveau. Iemand die strategisch kan meedenken, maar ook met oog voor detail en die dingen zelfstandig gedaan krijgt.

In verband met betrokkenheid bij verpakingsontwikkeling is bekendheid met verschillende druktechnieken een voordeel. Aangezien onze markten zeer divers zijn, helpt affiniteit met verschillende culturen. Natuurlijk wordt Engels in woord en geschrift verwacht; goede kennis van de Franse taal is een absolute pre.

Wij bieden

- Een professionele werkomgeving waar je de kans krijgt een stempel te drukken op een breed pakket van marketing activiteiten en daarmee op het beleid van de onderneming
- Een marktconform salaris en aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden

Overige bijzonderheden

- Startdatum: in overleg
- Parttime (32/36 uur) werken is bespreekbaar

Interesse?

De sollicitatieprocedures van Infra Foodbrands worden begeleid door Talent à la Carte. Indien je belangstelling hebt voor een van deze functies nodigen wij je uit om je motivatie en cv te sturen naar mieketine@talentalacarte.nl. Voor vragen en meer informatie kun je contact opnemen met Mieketine Mignot via (0)6 16 63 23 63.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld